



# Het AI Fundament

## Pijler 1: Merkidentiteit & Strategie

- 1 Kan ik in drie zinnen uitleggen wat ons bedrijf uniek maakt ten opzichte van de concurrentie?
- 2 Is voor iedereen in het team helder wat onze langetermijndoelen zijn voor dit jaar?
- 3 Gebruiken we AI om keuzes te maken, of laten we AI de keuzes voor ons maken?

## Pijler 2: Tone of Voice

- 4 Hebben we een vastgelegd stijldocument (tone of voice), dat we als instructie aan externe partijen of AI kunnen voeden?
- 5 Herkennen onze klanten onze teksten direct, ook als ze door AI zijn gegenereerd?
- 6 Past onze tone of voice bij onze doelgroep?

## Pijler 3: Doelgroep (Buyer Persona's)

- 7 Weten we precies welk specifiek probleem we oplossen voor onze ideale klant?
- 8 Hebben we voldoende inzicht in de uitdagingen en taal van onze doelgroep, zodat we de juiste snaar raken in onze communicatie?

## Pijler 4: Kernboodschap

- 9 Vloeien onze merkidentiteit, tone of voice en doelgroep inzichten logisch samen tot één overtuigend aanbod?
- 10 Sluit onze propositie (de belofte die we doen) echt aan bij de belevingswereld van onze doelgroep?

*Scoor je bij drie of meer vragen een 'Nee'? Dan is het tijd voor een vliegende start!  
Neem snel contact op voor een vrijblijvende afspraak.*